



“Investeerders denken al snel dat we veel groter zijn dan we in werkelijkheid zijn.”

In the Spotlights

Hoe gaat het eigenlijk met de bedrijven die Nieuwe Bedrijvigheid helpt of heeft geholpen? En wat hebben zij aan de ondersteuning (gehad)? In de rubriek ‘In the Spotlights’ nemen we een kijkje bij de ondernemer. Martijn Beversluis van Tuk Tuk Company vertelt over onder meer de consequenties van hun nieuwe dienst die meteen veel media-aandacht trok...

Tuk Tuk Company

Veel Nederlanders hebben ze al voorbij zien komen, de guitige taxi’s op drie wielen: tuk tuks. Martijn Beversluis introduceerde deze samen met Geert Kloppenburg op Nederlandse bodem.

Wat enkele jaren geleden begon als taxivervoer in steden, kent inmiddels ook variaties als inhuur van een tuk tuk dj, gebruik voor bedrijfsfeestjes en huwelijksvervoer (en daarbij als rijdende reclamezuil). Doordat ze zo opvallen in het straatbeeld, kreeg het bedrijf meteen veel media-aandacht. Je zou dan denken dat het succesvolle Tuk Tuk geen ondersteuning meer nodig heeft.

“Ja, dat is nou net het probleem. Investeerders denken al snel dat we veel groter zijn dan we in werkelijkheid zijn en ‘dat we het zo ook wel redden’. Zo werkt het dus niet.”

Nieuwe ontwikkelingen

Maar er rijden toch aardig wat tuk tuks rond...

Ja, maar we werken met franchiseconstructies. We willen ons franchiseconcept uitbreiden, betere ondersteuning bieden én we willen naar het buitenland. Daarbij moeten onze franchisenemers nu ook krijgen waar ze recht op hebben. Voor de doorontwikkeling hiervan, evenals verdere ontwikkeling van de Tuk Tuk's hebben we dan kapitaal van buiten nodig."

Investeerder gezocht

Zo'n jaar geleden kwam de Tuk Tuk Company in contact met Nieuwe Bedrijvigheid. Wat heeft de stichting kunnen doen?

"Stichting Nieuwe Bedrijvigheid heeft het businessplan verbeterd en dan met name de financiële paragraaf. We zijn zelf met het plan op zoek gegaan naar een investeerder, hebben bovendien meegedaan aan een pitch voor investeerders en leken toen ver te komen, maar uiteindelijk kwam het niet tot een deal."



Nieuw businessplan

Heeft de stichting dan wel eigenlijk wel een zinvolle bijdrage kunnen leveren?

"Ja, in ieder geval een verbetering van ons businessplan én van ons netwerk. Zo zijn we nu lid van Aim to Sustain, een netwerk dat zich richt op duurzaamheid in regio Amsterdam. We hebben nu een dochterbedrijf opgericht, de Tuk Tuk Factory, dat is gericht op de ontwikkeling van een elektrische tuk tuk. We hebben binnen Aim to Sustain relaties gevonden die ons verder zouden kunnen helpen met de Factory. Ik verwacht dat dit leidt tot vruchtbare samenwerking."

Interesse?

Wilt u de mogelijkheden onderzoeken om deel te nemen aan Nieuwe Bedrijvigheid, heeft u interesse in participatie of wilt u gewoon meer informatie?

Neem dan contact op met KplusV organisatieadvies, tel. 026-3551355 of tel. 020-6699066. Mailen kan natuurlijk ook naar: info@nieuwebedrijvigheid.nl of bezoek onze website www.nieuwebedrijvigheid.nl