



“Het streven is om een soort Bol.com voor onze winkeliers te worden.”

In the Spotlights

Hoe gaat het eigenlijk met de bedrijven die Nieuwe Bedrijvigheid heeft geholpen? En wat hebben zij aan de ondersteuning gehad? In de rubriek 'In the Spotlights' nemen we een kijkje bij de ondernemer. Dit keer gaan we shoppen bij Eva Ruijter van NLStreets.

Geen grootwinkelketens

De salesmedewerkers zijn dagelijks op zoek naar nieuwe speciale zaken. Ondernemers melden zichzelf ook aan bij NLStreets. Ruijter: “Vervolgens bezoeken we die betreffende winkel of horecagelegenheid en beoordelen we de straat waar de ondernemer zich bevindt. De straat moet voldoende winkelaanbod bevatten en niet te veel grootwinkelketens.

Ondernemers betalen abonnementsgeld om op onze site te staan.” Veel kleine winkeliers hebben onvoldoende middelen om hun zaak te promoten. “Via NLStreets kunnen ze toch het grote publiek bereiken en zo nieuwe klanten trekken”, stelt Ruijter.

Nieuwe diensten

“De stap waar NLStreets nu voor staat is de opzet van de complete e-commerce. En bij deze fase komt het advies van Nieuwe Bedrijvigheid goed van pas. Volgens Ruijter bestaat er zowel bij de consumenten als de ondernemers behoefte aan het online kopen en verkopen van producten. “Voor de individuele ondernemer is het vaak te ingewikkeld om zelfstandig een webshop op te zetten. Daarom willen wij het aan alle aangesloten ondernemers aanbieden.

We zijn nu samen met Marijn van Doorn en Chantal Brouwer van Nieuwe Bedrijvigheid bezig met het opstellen van een propositie voor investeerders. Het streven is om een soort Bol.com voor onze winkeliers te worden.”

Groeiplannen? Nieuwe Bedrijvigheid!

Niet alleen innovatieve, startende ondernemers maar ook ondernemers met groeiplannen kunnen prima bij Nieuwe Bedrijvigheid terecht. Ruijter voelt zich gesterkt door de stichting die achter de plannen staat. “Het contact met de adviseurs verloopt zeer prettig. Ze geven professionele adviezen waar we echt wat aan hebben. Bovendien hebben ze de connecties die je als ondernemer nodig hebt om investeerders te bereiken. Het geeft daarnaast een zeer solide gevoel dat een onafhankelijke partij je steunt in de groeiplannen. Wij kunnen het wel een goed idee vinden, maar de bevestiging van deskundigen hierin is wel zo prettig. En zij hebben vaker met dit bijltje gehakt. Wie weet bovendien welke toekomstplannen hierna nog volgen? Misschien wel een vestiging op Second Life!”

 nlstreets.nl



Tikje ruig

Voor degenen die na de feestdagen nog budget te besteden hebben heeft Ruijter nog wel een goede winkeltip: “De Haarlemmerstraat en Haarlemmerdijk in Amsterdam zijn echt leuke straten. Je moet even verder kijken dan de koffieshops, maar dan tref je bijzondere zaken aan. Een soepwinkel met heerlijke soepen bijvoorbeeld. En de eerste olijfwinkel van Nederland. De straat is een tikje ruig, maar met een onvervalst Amsterdams hart.”

Interesse?

Wilt u de mogelijkheden onderzoeken om deel te nemen aan Nieuwe Bedrijvigheid, heeft u interesse in participatie of wilt u gewoon meer informatie?

Neem dan contact op met KplusV organisatieadvies, tel. 026-3551355 of tel. 020-6699066. Mailen kan natuurlijk ook naar: info@nieuwebedrijvigheid.nl of bezoek onze website www.nieuwebedrijvigheid.nl