



“Investeerders willen natuurlijk wel weten hoe risicovol hun investering is.”

## In the Spotlights

Hoe gaat het eigenlijk met de bedrijven die Nieuwe Bedrijvigheid helpt of heeft geholpen? En wat hebben zij aan de ondersteuning (gehad)? In de rubriek ‘In the Spotlights’ nemen we een kijkje bij de ondernemer. Marcel Hoekstra van Clean Greens over golfbanen, schimmels, relaties en meer...

## Clean Greens

Marcel Hoekstra is directeur van Clean Greens, dat een concept biedt voor een machine die met behulp van UV-licht zorgt dat er geen schimmels op golfbanen komen. Het gaat dan om de meters rondom de put, wat onder golfers de green wordt genoemd.

“De kwaliteit van de green bepaalt het aanzien van een golfbaan. Als je daar schimmels hebt, krijg je oneffenheden en lelijke plekken. Dan zijn ze niet meer ‘lijnhoudend’, zoals golfers dat noemen. Met ‘mijn’ machine heb je die problemen niet en dat zonder residu.”

**Marcel kwam terecht bij stichting Nieuwe Bedrijvigheid via zijn leningverstrekker. Marcel was al een jaar onderweg, maar liep er tegenaan dat hij wel een theoretische achtergrond heeft, maar geen praktijkkennis van ondernemen. Inmiddels heeft hij nog een paar adviesuren tegoed.**

“Ja, Joos van den Eerenbeemt, mijn adviseur bij de stichting, en ik komen af en toe bij elkaar om te bespreken hoe de zaken ervoor staan. Joos is voor mij een nuttig klankbord en hij heeft een

netwerk waar ik wat aan heb. Zo doe ik nu zaken met Orbi-solutions, eerder ondersteund door Joos. Zij hebben een digitale tool ontwikkeld waarmee ik een prognose kan maken voor de dollarspot (een schimmel) infectiekans. Dan weet ik of UV-inzet zinvol is of niet. En samen met Joos heb ik de strategische positionering in kaart gebracht en vertaald naar een bedrijfsplan. Zinvol, om het overzicht te bewaren en voor eventuele toekomstige investeerders.”

### Hoe bedoel je?

“Investeerders willen natuurlijk wel weten hoe risicovol hun investering is. Je moet jezelf eerst neerzetten en bewijzen in de golfwereld. Dat vergroot de waarde van de onderneming en zorgt voor een betere onderhandelingspositie.”

## Nieuwe Bedrijvigheid

### Kan Nieuwe Bedrijvigheid daarin iets betekenen?

“Ik vind het prettig dat ik dit soort zaken met iemand kan delen. En wat ik al zei, ik heb ook een klankbord en spiegel nodig, zodat ik me zelfverzekerder voel doordat ik goed weet waarmee ik bezig ben: mede door de input van Joos ken ik de factoren op de markt, heb zicht op welke rol zij hebben en wat ikzelf kan verwachten. “



### En, hoe gaat dat nu?

“Zeker in de startfase is het een continue zoektocht naar mensen en middelen. Inmiddels heb ik een goede relatie met Rein Drost Machinehandel en met enkele golfbanen. Ook heb ik een projectvoorstel bij provincie Gelderland ingediend om op grote schaal UV in te zetten op Golfbaan de Batouwe. Op basis daarvan hebben we een subsidie gekregen, omdat provincie Gelderland waarde hecht aan een schoon milieu, aan een gezonde omgeving voor de mens én aan economische ontwikkeling. Daardoor kan Clean Greens een grote stap voorwaarts maken. In juni 2009 zal het project officieel worden geopend en zal Golfbaan de Batouwe ons nieuwste model in gebruik nemen. Daarna verwachten we dat het snel kan gaan met de verkoop van onze machines...”

### Interesse?

Wilt u de mogelijkheden onderzoeken om deel te nemen aan Nieuwe Bedrijvigheid, heeft u interesse in participatie of wilt u gewoon meer informatie?

Neem dan contact op met KplusV organisatieadvies, tel. 026-3551355 of tel. 020-6699066. Mailen kan natuurlijk ook naar: [info@nieuwebedrijvigheid.nl](mailto:info@nieuwebedrijvigheid.nl) of bezoek onze website [www.nieuwebedrijvigheid.nl](http://www.nieuwebedrijvigheid.nl)